

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении конкурса «Сам себе мастер»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, сроки порядок организации и проведения конкурса «Сам себе мастер» (далее – Конкурс), функции его Организатора, а также правила определения победителя.

1.2. Цель Конкурса: выявление участников, проявивших наиболее творческие способности для поощрения победителя **призами**.

1.3. Задачи Конкурса:

1.3.1. развитие контента в социальных сетях Организатора;

1.3.2. профессиональная и творческая реализация Участников Конкурса;

1.4. Организатор Конкурса ИП Гайнутдинов (далее – Организатор).

Участие Организатора в Конкурсе ограничено:

- информационно-коммуникационным продвижением Конкурса (в медиа-ресурсах);
- организационным обеспечением Конкурса;
- вручением призов победителям (с учетом раздела 5 настоящего Положения).

1.5. Территория проведения Конкурса – вся территория Российской Федерации.

1.6. Договор на участие в Конкурсе – соглашение о взаимных обязательствах Организатора и Участников Конкурса в рамках проведения Конкурса, заключается путём присоединения Участников Конкурса к настоящему Положению.

1.7. Участник Конкурса – совершеннолетний в возрасте от 18 до 95 лет (определяется на дату оглашения результатов Конкурса), проживающий на Территории проведения Конкурса и совершивший действия, необходимые для участия в Конкурсе согласно настоящему Положению (заключивший Договор на участие в Конкурсе).

1.8. Принимая участие в Конкурсе, Участники Конкурса полностью соглашаются с настоящим Положением без каких-либо оговорок и в полном объеме.

1.9. Участие в Конкурсе является бесплатным.

2. Порядок участия в Конкурсе

2.1. Для участия в Конкурсе Участнику Конкурса необходимо:

- создать фотографию или видеоролик (до 1 минуты) с демонстрацией, как бы Участник использовал продукцию Организатора, которую Участник хотел бы получить от Организатора в качестве приза;

- написать текстовый пост к фотографии или сделать озвучку к ролику, которые будут включать в себя описание, к примеру, рецепта блюда приготовленного с помощью продукции Организатора, мебели, изготовленной с помощью продукции Организатора, преимуществ продукции Организатора, рекомендации продукции Организатора;
- опубликовать разработанные материалы у себя в социальных сетях с хештегами: #самсебемастер, #самсебемастергеликон, #геликонмаркет. Профиль Участника Конкурса на время проведения Конкурса должен быть открыт;

- уведомить Организатора о публикации материалов Конкурса, путём оставления комментария «+» в сообществе «Геликон Маркет» под постом с анонсом Конкурса.

2.2. Требования к материалам:

- отсутствие признаков использования искусственного интеллекта;
- креативность и юмор;
- упоминание названия Организатора и отсутствие ссылок на конкурентные компании.

2.3. От каждого Участника Конкурса принимается не более одной работы.

2.4. Участники Конкурса дают свое согласие на безвозмездное обнародование и дальнейшее безвозмездное использование Организатором предоставленных участником для Конкурса фото- и видеосъемки, полностью или фрагментарно в социальных сетях и интернет-ресурсах Организатора: следующими способами: воспроизведение, публичный показ, импорт оригиналов или экземпляров изображений в целях распространения, сообщение в эфир и по кабелю, переработка, доведение

до всеобщего сведения, коррекция и(или) сокращение таких фотографий и (или) видеозаписей.

2.5. Участники Конкурса дают согласие на безвозмездное использование следующих своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, возраст, дата рождения, никнейм, контактные номера телефонов, адреса электронной почты, фото участника, сведения о полученном в Конкурсе призе, сведения о месте жительства, место работы (учебы), иные контактные данные, которые Участники Конкурса сообщают при проведении Конкурса. Указанные персональные данные представлены с целью: использования фото, видео и информационных материалов для коммерческих, рекламных и промо целей, связанных с деятельностью Организатора, получения призов Конкурса, публикации итогов Конкурса; использования при наполнении информационных ресурсов и иных СМИ. С вышеуказанными персональными данными могут быть совершены следующие действия: сбор, систематизация, накопление, автоматизированная обработка, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передача вышеуказанных данных по запросу вышестоящей организации, организациям доставки, по письменному запросу уполномоченных организаций, обезличивание и уничтожение персональных данных. Согласие предоставляется бессрочно и может быть отозвано участником Конкурса путем направления письменного заявления в адрес Организатора в любой момент. Претензий финансового и иного характера к Организатору по вышеуказанным основаниям Участники Конкурса не имеют, и иметь в дальнейшем не будут.

2.6. Принимая участия в Конкурсе Участники Конкурса на безвозмездной основе предоставляют Организатору право использования переданного фото- и видеоматериалов всеми способами, указанными в ст.1270 ГК РФ, на срок 10 лет с даты совершения действий, указанных в п.2.1. настоящего Положения.

2.7. Участники Конкурса заверяют и гарантируют, что переданные Организатору фото- и видеоматериалы являются оригинальными, созданными лично участником Конкурса, не нарушают чьих-либо прав интеллектуальной собственности. Участник Конкурса гарантирует отсутствие в дальнейшем претензий со стороны третьих лиц и государственных органов по данному основанию. В случае предъявления претензий, участник Конкурса обязуется возместить Организатору все

понесенные им убытки, штрафные и иные выплаты в пользу третьих лиц в полном объеме.

2.8. Участники Конкурса заверяют и гарантируют, что при каждом использовании Организатором переданных объектов интеллектуальной собственности указание соответствующего Участника Конкурса как автора является не обязательным и производится на усмотрение Организатора. Участник Конкурса гарантирует отсутствие в дальнейшем претензии по данному основанию.

2.9. Совершение действия, указанного в п.2.1. настоящего Положения, является акцептом Договора на участие в Конкурсе. При совершении указанного действия договор с Организатором на участие в Конкурсе является заключенным и распространяет свое действие на всех Участников Конкурса.

3. Сроки конкурса

3.1. Фото- и видеоматериалы принимаются с 17.06.2025 по 17.07.2025 включительно.

3.2. Выбор победителей происходит 31.07.2025

3.3. Объявление победителя состоится 01.08.2025 в официальном сообществе Организатора ВКонтакте: https://vk.com/helicon_market.

3.4. Сроки, установленные настоящим разделом, могут быть изменены Организатором без предварительного уведомления Участников Конкурса.

4. Порядок оценки работ и определение победителя

4.1. Победителей Конкурса выбирает экспертная комиссия (ЭК). ЭК состоит из 3 человек.

4.2. Выбор победителя происходит в 3 этапа:

4.2.1. 1 этап: каждый член ЭК выбирает из всех конкурсных работ по 5 работ, которые соответствуют заявленным к работам требованиям и являются более креативными (по мнению эксперта). Максимальное количество работ – 10. При этом количество работ может быть меньше, если мнения экспертов совпадут и они выберут одинаковые работы. Однако количество работ не может быть меньше 5. До обязательного минимума работы добираются коллективно всеми членами ЭК.

4.2.2 2 этап:

- Выбранные работы публикуются в официальном сообществе Организатора ВКонтакте. В течение 3 дней подписчики сообщества

(обязательное условие) голосуют за понравившуюся работу, определяя шорт-лист Конкурса. В шорт-лист мероприятия попадут всего 5 работ от Участников Конкурса, за которые проголосует больше всего человек.

4.2.3. 3 этап:

- Каждый член ЭК оценивает работы по 10-балльной шкале, в которой 0 баллов — «работа совсем не нравится», а 10 баллов - «работа очень нравится». При этом 10 баллов (максимальную оценку) эксперт может поставить только 1 (один) раз;
- Победителем становится участник, чья работа наберёт максимальное количество баллов;
- Если после первичного голосования несколько работ набирают одинаковое количество баллов, то проводится повторное голосование среди этих работ по схеме, указанной выше;
- Если и после повторного голосования количество баллов равно, то победителя среди данных работ выбирает начальник отдела рекламы и маркетинга Организатора.

4.3. Критерии оценки работ:

- работа (фотография или видеоролик) оценивается на основе субъективного мнения и творческого восприятия каждого члена ЭК комплексно: идея + креативность + юмор;
- фото- и видеоконтент должны содержать упоминание продукции Организатора.
- конкурсные материалы должны быть понятными, запоминающимися, не вызывать негативных и оскорбительных ассоциаций. Ситуации, где применяется продукция Организатора могут быть как существующими, так и вымышленными. Если необходимы дополнительные пояснения идеи, то необходимо это указать в описании.

5. Порядок награждения Участников Конкурса

5.1. Участник Конкурса – победитель получает от Организатора именно то наименование продукции, о котором было снято видео или сделано фото. Обменять приз на денежный эквивалент нельзя. Продукция Организатора вручается победителю Конкурса путём отправки его по адресу победителя и призёров с помощью Почты России или транспортной компании. Доставка приза осуществляется за счёт Организатора.

5.2. Сроки награждения Участника Конкурса - победителя не позднее 31.08.2025. Сроки могут быть изменены Организатором в одностороннем порядке, без получения предварительного согласия Участника Конкурса.

5.3. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению подарков, подарки не выдаются, не подлежат замене и/или денежной компенсации.

6. Налоговые обязательства

6.1 Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

6.2. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящим Положением, Участники Конкурса считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях самостоятельной уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости подарков, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 13% (тринадцать процентов).

7. Персональные данные

7.1 Факт выполнения действий, установленных настоящим Положением является конкретным, информированным и сознательным согласием Участников Конкурса на обработку Организатором, предоставленных Участниками Конкурса персональных данных.

7.2. Организатор является оператором персональных данных в отношении персональных данных Участников Конкурса при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства.

7.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участников Конкурса несет исключительно предоставившее их

лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками Конкурса

7.4. Участники Конкурса дают согласие на размещение информации о них на медиа-ресурсах Организатора. Размещению для общего доступа могут подлежать следующие персональные данные Участников Конкурса:

- имя и отчество/никнейм;
- фотография (при ее предоставлении Организатору);
- место работы (учебы);
- описание выигранного приза;

7.5. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором в течение 10 (десяти) лет с момента предоставления персональных данных, согласие может быть отозвано в любое время по письменному заявлению Участника Конкурса.